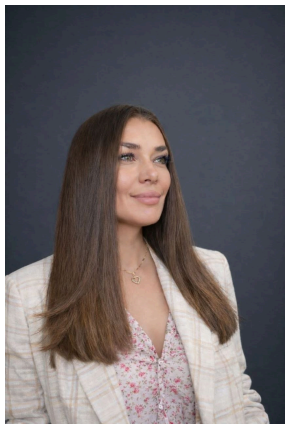
Стратегічний репутаційний менеджмент

Метою курсу є формування у студентів системних теоретичних знань та практичних навичок зі стратегічного управління репутацією організації, включаючи вибір і адаптацію моделей репутаційного менеджменту, аналіз і застосування механізмів та технологій формування репутації, а також реалізацію комплексної системи управління репутаційними процесами для досягнення стратегічних цілей організації.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретичні та концептуальні основи репутації
2. Стратегічне управління репутацією.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Стратегічний репутаційний менеджмент

Результати навчання:

знати:

- сучасні теоретичні підходи до репутації, іміджу та корпоративної соціальної відповідальності;
- основні моделі та технології формування та управління репутацією організації;
- методи оцінки репутаційних активів, в тому числі показники гудвілу, та механізми корекції репутаційного стану організації;
- принципи стратегічного управління репутаційними ризиками.

вміти:

- обирати та обґрунтовувати стратегії стратегічного управління репутацією організації;
- проводити комплексний репутаційний, інформаційний та комунікаційний аудит;
- застосовувати технології управління діловою репутацією на рівні організації та керівника;
- розраховувати гудвіл та інші показники нематеріальних активів, що впливають на репутацію;
- управляти репутаційними ризиками та здійснювати заходи щодо захисту та відновлення репутації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів